



ESPACE STAND

Troubles de l'audition & solutions

PRÉSENTATION

Comment faire la différence entre perte de concentration, perte d'attention en cours de journée et une éventuelle perte auditive qui se serait installée ? Quels sont les différents troubles possibles de l'audition ? Quelles solutions ? Pourquoi est-il préférable d'agir ? Quels sont les risques si je ne le fais pas ? Quelles prises en charges sont prévues au niveau de la santé publique et des dispositifs de mon entreprise ?

CONTENU

Sur la base de l'échange, l'animateur ou l'animatrice de l'espace explique les mécanismes de l'audition, la nécessité de maintenir les fonctions clés de l'audition pour l'équilibre de santé globale.

Les différents troubles de l'audition sont présentés avec comme message principal de l'importance d'intégrer son suivi de l'audition à son suivi santé.

Ce qui permet de présenter les accompagnements prévus dans le cadre de la loi de santé, le 100% santé audioprothèse, en rappelant aussi le soutien de la mission handicap, interne à l'entreprise.

Des spécimens de différentes marques peuvent être apportés.

CONTEXTE D'UTILISATION

- Idéal dans le cadre de votre programme santé, QVT, handicap, mais également lors de tout événement de type Safety Days, Semaine de la Santé Auditive au travail ou SEEPH.
- Animation du stand en mode dynamique de groupe.

APPORTS

Pour l'organisateur

- Pouvoir transmettre une information scientifiquement validée.
- S'appuyer sur une intervention orientée santé publique respectant un cadre de neutralité et d'indépendance.
- Offrir un moment ludique.

Pour le participant

- Bénéficier d'apports scientifiquement validés dans un cadre de bienveillance et de neutralité.
- Obtenir des réponses à ses questions au travers d'une écoute empathique et bienveillante.
- Découvrir les mécanismes de l'audition en jouant.

ÉVALUATION

- Grille de satisfaction élaborée par vos soins ou avec l'aide de l'équipe PSA.
- Recueil de témoignaux à l'issue de la conférence.

PROCESSUS D'UTILISATION

- A programmer au minimum 1 mois avant réalisation.
- Habituellement de 11h à 14h mais à adapter en fonction des usages de l'entreprise.

LOGISTIQUE

- PSA mobilise l'intervenant et le prépare au mode d'animation convenu.
- L'entreprise met à disposition 1 table pour poser la documentation et goodies à disposition (contenus dans le kit à commander).