



SALON (FORUM)

La santé auditive

PRÉSENTATION

Un salon santé dédié à l'audition dans votre entreprise. C'est possible. Grâce aux différents stands thématiques animés de manière ludique, vous pouvez offrir aux salariés la possibilité de s'informer, de découvrir, de faire son dépistage, de partager ses expériences.

CONTENU

À créer à la carte :

- Espace "Santé auditive, forme et vitalité"
- Espace "Troubles de l'audition & les solutions"
- Espace "PICB, j'aime j'aime pas"
- Espace "Acouphènes, comment rebondir"
- Espace "A la découverte des décibels"
- Espace "Café de l'audition"



A associer avec bornes de dépistages ou dépistages en présentiel et les outils digitaux.

CONTEXTE D'UTILISATION

- Idéal dans le cadre de votre programme santé, QVT, handicap, mais également lors de tout événement de type Safety Days, Semaine de la Santé Auditive au travail ou SEEPH.
- Animation du stand en mode dynamique de groupe.

APPORTS

Pour l'organisateur

- Pouvoir transmettre une information scientifiquement validée.
- S'appuyer sur une intervention orientée santé publique respectant un cadre de neutralité et d'indépendance.
- Offrir un moment ludique.

Pour le participant

- Bénéficier d'apports scientifiquement validés dans un cadre de bienveillance et de neutralité.
- Obtenir des réponses à ses questions au travers d'une écoute empathique et bienveillante.
- Découvrir les mécanismes de l'audition en jouant.

ÉVALUATION

- Grille de satisfaction élaborée par vos soins ou avec l'aide de l'équipe PSA.
- Recueil de témoignaux à l'issue de la conférence.

PROCESSUS D'UTILISATION

- À programmer 3 mois avant réalisation.
- Habituellement de 11h à 14h mais à adapter en fonction des usages de l'entreprise.

LOGISTIQUE

- PSA mobilise l'intervenant et le prépare au mode d'animation convenu.
- L'entreprise met à disposition un espace de 25 à 30 m² minimum pour un salon de 4 espaces ainsi que les matériels décrits dans les fiches projet de chacun des espaces.